

## Communiqué de Presse

### **La Défense, le 15 mars 2010 – Création d'EUROGROUP CONSULTING, groupe de conseil volontairement européen et résolument indépendant. Une alternative au modèle anglo-américain du conseil.**

Ruptures géopolitiques, économiques, écologiques, technologiques, générationnelles... c'est dans ce contexte de crise qu'est pourtant né EUROGROUP CONSULTING, le 15 janvier dernier à Bruxelles.

La création de ce groupe de conseil d'essence européenne s'avère l'aboutissement d'une dynamique d'intégration engagée il y a plus de dix ans. Une stratégie qui s'est déployée par étapes, autour d'invariants, de volontés fortes, partagées par des acteurs du conseil unis au départ au sein d'une alliance : l'indépendance, la singularité, la dimension européenne.

### **1200 consultants, 22 bureaux dans 16 pays**

A ce jour, le groupe de conseil en stratégie et organisation offre au marché une large palette de compétences assortie d'une importante couverture géographique.

Les 7 cabinets fondateurs du groupe européen sont implantés dans 8 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, France, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal) via une holding, EUROGROUP CONSULTING HOLDING. Cette dernière est détenue par les pays, chacun d'entre eux étant lui-même détenu par la holding à hauteur de 25%.

En terme de réseau et avec ses affiliés, EUROGROUP CONSULTING met ainsi à disposition de ses clients 1200 consultants présents via 22 bureaux dans 16 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Etats-Unis, France, Grande-Bretagne, Irlande, Italie, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse, Roumanie).

Outre la couverture géographique, le nouvel acteur du conseil offre à ses affiliés une véritable plateforme de coopération professionnelle (industry groups, formation des consultants, mobilité géographique, knowlegde management, communication...) qui permet le partage des savoir-faire dans les secteurs suivants : banking, finance & insurance / utilities / manufacturing & products / public sector.

### **La marque du conseil, d'essence européenne, au business model singulier**

*« Notre indépendance et notre structure multilocale, donc multiculturelle, garantissent notre singularité, affirme Francis Rousseau, Président du groupe. EUROGROUP CONSULTING met l'accent sur l'implicite, la proximité, la créativité, l'innovation et privilégie les notions de responsabilité et de solidarité. En clair, nous proposons une alternative puissante et crédible au modèle anglo-américain du conseil ».*

Une approche du métier incarnée par la nouvelle signature du groupe, THE ART OF MOBILIZATION. Traduction par Francis Rousseau : *« l'action du management de demain consiste à mobiliser tous les acteurs internes et externes au service du sens et de l'utilité d'un projet. Notre démarche d'entrepreneurs ne vise ni à accompagner nos clients, ni à les suivre, mais à les précéder ».*

Désormais, les 7 cabinets fondateurs du groupe proposent leur prestation de conseil sous cette nouvelle bannière. Identité visuelle – nouveau logo, nouvelle charte graphique – identité sonore, et film publicitaire portent le positionnement de la nouvelle marque de conseil.

### **Atteindre 2% du marché du conseil en Europe**

Quid des futures étapes d'EUROGROUP CONSULTING ? *« Renforcer l'axe franco-allemand, et privilégier toutes les opérations qui pourront conforter notre taille et notre positionnement sur le*

# EUROGROUP

## CONSULTING HOLDING

*marché. Et ce, dans l'objectif de la création d'une partnership européenne à l'horizon 2014 », répond Yves Labat, Délégué Général du groupe. A ce titre, des critères de convergence ont été définis : positionnement des cabinets, taille, rentabilité, structure de bilan. « Nous visons à terme une part de marché de 2% en Europe, soit près de 400 millions d'euros », glisse Francis Rousseau. Le cap est fixé. EUROGROUP CONSULTING poursuit son ambition : devenir l'acteur européen majeur du conseil. A suivre !*

### EUROGROUP CONSULTING et ses affiliés

- **Date de création** : janvier 2010
- **Effectifs** : 1200 consultants
- **Implantations** : 22 bureaux dans 16 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Etats-Unis, France, Grande-Bretagne, Irlande, Italie, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse, Roumanie)
- **Siège** : Paris

#### Contact presse :

Raïssa Charmois

Tel : + 33 (0)1 49 07 50 15

Email : [raïssa.charmois@eurogroupconsulting.fr](mailto:raïssa.charmois@eurogroupconsulting.fr)