

## Communiqué de Presse

**Puteaux, le 29 septembre 2009 – Une étude inédite TNS SOFRES – EUROGROUP révèle ce que la crise a changé dans la relation des salariés à leur travail et à leur employeur dans les principaux pays occidentaux. Dans la relation à l'entreprise, la France fait figure d'exception.**

TNS SOFRES vient de reconduire, en partenariat avec le cabinet de conseil EUROGROUP, son Observatoire International des Salariés, dont l'objet est d'analyser le climat psychologique et social au sein du monde du travail dans les principaux pays occidentaux (OIS 2009).

L'enquête a été conduite on line en juin et juillet derniers auprès d'un échantillon de 2 000 salariés de grandes entreprises ou d'administrations, sur 4 pays : la France, l'Allemagne, la Grande Bretagne, et les Etats-Unis (soit 500 salariés par pays).

La précédente édition de l'OIS date de 2007. Un an plus tard éclatait la crise économique et financière la plus marquante de ces 50 dernières années. La plupart des entreprises ont cessé les embauches, se sont restructurées, ou ont licencié. Les modes de management se sont durcis. **Quel en a été l'impact sur le climat psychologique au sein des populations salariées ? La relation au travail, à l'entreprise, s'en est-elle trouvée affectée ? En quoi ? Les tendances sont-elles communes aux principaux pays occidentaux, ou au contraire variables selon les pays ?**

A ces questions cruciales pour les décideurs économiques comme pour les responsables de ressources humaines, les résultats de l'OIS 2009, comparés à 2007, apportent des réponses précieuses et inédites.

**Le premier constat, inattendu, est que la crise n'a pas affecté la satisfaction professionnelle au quotidien de la grande majorité des salariés**, et ceci en France comme chez nos grands partenaires occidentaux. Les salariés français, en particulier, se montrent toujours très largement satisfaits de l'intérêt de leur travail, de l'ambiance, de l'autonomie et de la possibilité de développer leurs compétences dont ils bénéficient. Ils restent également souvent frustrés, et beaucoup plus que dans les autres pays, du « retour sur investissement » qui leur est accordé (reconnaissance, rémunération).

**Pour autant, même si la satisfaction quotidienne a peu évolué, les systèmes de représentation ont changé.** La perception du travail, comme le lien à l'entreprise, se sont altérés.

- Dans les 4 pays occidentaux couverts, **la perception du travail s'est altérée** : le travail est ressenti comme plus menacé, donc plus indispensable, mais aussi plus contraint, ayant perdu du sens.
- **Il en va de même du lien affectif à l'entreprise, en France du moins** : la confiance s'est érodée, et les sentiments négatifs vis-à-vis de son entreprise l'emportent désormais sur les sentiments positifs. L'hexagone constitue un cas particulier : dans les autres pays la crise a plutôt renforcé le lien affectif vis-à-vis d'employeurs qui

résistent dans la tourmente. Cette exception française est partiellement imputable à nos particularismes culturels. Mais elle est aussi le produit de déficiences dans la communication interne : A la différence des employeurs étrangers, les entreprises françaises n'ont pas su faire de la crise une opportunité de mobilisation de leurs collaborateurs.

- **Pour l'avenir, se dessinent des attentes fortes de reconnaissance plus individualisée des collaborateurs, de leurs contributions, de leurs sensibilités.** Les Français en sont particulièrement demandeurs, ainsi que d'une meilleure prise en compte du moyen terme dans des entreprises jugées trop focalisées sur les échéances immédiates.

#### **Contacts Presse :**

**Raïssa Charmois – EUROGROUP** – tel : 01 49 07 50 15 – e-mail : [raissa.charmois@eurogroup.fr](mailto:raissa.charmois@eurogroup.fr)

**Anne Courtois – TNS SOFRES** – tel : 01 40 92 47 77 – e mail : [anne.courtois@tns-sofres.com](mailto:anne.courtois@tns-sofres.com)

#### **A propos d'EUROGROUP**

Eurogroup est aujourd'hui le premier cabinet de conseil en stratégie et en organisation indépendant français. En France, les 400 consultants guident leurs clients à chaque étape de leurs grands projets d'évolution.

A travers son réseau Eurogroup Consulting Alliance – 700 consultants – Eurogroup se positionne aujourd'hui en acteur majeur du conseil en Europe grâce à son implantation dans 12 pays européens. Ses pratiques européennes (Banque et Finances, Utilities, Manufacturing et Secteur Public) lui permettent d'offrir à sa clientèle des prestations de conseil s'appuyant sur une plateforme commune d'expériences et de compétences et prenant en compte concrètement leurs spécificités culturelles.  
[www.eurogroup.fr](http://www.eurogroup.fr)

#### **A propos de TNS SOFRES**

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS SOFRES est une société du groupe TNS, leader mondial des études ad hoc. Le pôle « Management » de TNS SOFRES est spécialisé dans la conduite d'études internes, pour les grandes entreprises et institutions publiques : analyses et suivi de climat social, évaluation et orientation des politiques RH, communication interne, et de marque employeur. TNS est présent dans 70 pays dans le cadre d'un réseau intégré, et conduit des études dans plus de 100 pays.  
[www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)