

Manifestation organisée par EUROGROUP CONSULTING

Groupe de conseil volontairement européen et indépendant, EUROGROUP CONSULTING accompagne ses clients, depuis près de 30 ans, dans la réalisation de leurs ambitions stratégiques. EUROGROUP CONSULTING est présent dans 20 pays à travers 26 bureaux.

En tant qu'acteur du conseil fortement impliqué dans le secteur de l'assurance en France et en Europe, EUROGROUP CONSULTING organise des conférences et publie des études relatives aux évolutions et enjeux du secteur.

Pour plus d'informations : www.eurogroupconsulting.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu de la conférence :

Pavillon Gabriel

5, avenue Gabriel 75008 Paris

Métros Champs Élysées Clémenceau (Ligne 1 ou 13)
Concorde (Ligne 1, 8 ou 12)
Madeleine (Ligne 8, 12 ou 14)

Parking Vinci - 1, place de la Concorde 75008 Paris



Pour tous renseignements, vous pouvez contacter :

Aurélié PASQUIER - 01 49 07 50 42
aurelie.pasquier@eurogroupconsulting.fr

EUROGROUP CONSULTING FRANCE

Tour VISTA
52/54, quai de Dion Bouton
92806 PUTEAUX Cedex
Tel. +33 (0) 1 49 07 57 00
Fax +33 (0) 1 49 07 57 57
www.eurogroupconsulting.fr

Visuel : EUROGROUP CONSULTING

Baromètre des Décideurs de l'Assurance : Résultats 2011

INVITATION



à 8 h 00

Pavillon Gabriel
5, avenue Gabriel
75008 Paris

VENDREDI

21
10
11

EUROGROUP
CONSULTING

THE ART OF MOBILIZATION

**21
octobre
2011**

8 h 00

Désengagement massif de l'État sur la santé, sinistralité record en dommages, fluctuations du marché de la vie, intensification des réglementations, évolutions du comportement des consommateurs... Depuis trois ans, dans un contexte de marchés financiers encore très mouvementés, les acteurs de l'assurance doivent faire face à de nombreux défis.

Pour répondre aux nouveaux standards d'exigences du marché et des assurés, les assureurs doivent aujourd'hui capitaliser sur leurs expériences pour davantage se recentrer sur deux fondamentaux : la **maîtrise des coûts** et la **satisfaction client**.

À l'occasion de la **8^e édition du Baromètre des Décideurs de l'Assurance**, ce sont ces thèmes que nous avons choisi d'explorer avec vous.

Ainsi, nous commenterons à travers les résultats de notre enquête, votre perception et votre analyse de l'excellence opérationnelle et du service client.

Nous présenterons également notre vision des enjeux et des types d'approches possibles pour engager des évolutions fortes et durables dans ces domaines.

Lors de cette conférence, assureurs, mutuelles, institutions de prévoyance et experts réagiront à ces présentations et partageront avec vous, lors d'un débat, leurs propres analyses et convictions sur ces sujets d'actualité.

— 8 h 00 —

Accueil des participants

— 8 h 30 —

Présentation des résultats du **Baromètre 2011**

Olivier NARCY,
Manager, **EUROGROUP CONSULTING**

— 9 h 00 —

Présentation d'une étude EUROGROUP CONSULTING
puis table ronde sur le thème

« **La réduction des coûts et l'amélioration du service client** »

Animée par :

Maxime LETRIBOT,
Associé, **EUROGROUP CONSULTING**

Avec la participation de :

Samira BEKHTI,
Directeur, **EUROGROUP CONSULTING**

Gilles CAMINCHER,
Directeur des Ressources Humaines des marques Peugeot et Citroën, **PSA**

Yann CHARRON,
Directeur Général Opérations, **MALAKOFF MÉDÉRIC**

Thierry MARTEL,
Directeur Général Assurance et Banque France, **GROUPAMA**

— 10 h 30 —

Clôture