

1. Quels sont les enjeux clients ?

Avec la mondialisation des échanges commerciaux et l'internationalisation de la distribution, l'univers de la Distribution et de la Grande Consommation ne connaît plus de frontières. Il recouvre par ailleurs une forte diversité de structures et de tailles de groupes, de perspectives de développement, de situations et d'enjeux.

L'évolution des attentes et des comportements des consommateurs, le développement de nouveaux canaux de distribution, l'environnement législatif, l'approche durable et citoyenne de l'économie, sont autant de facteurs qui poussent les entreprises ce secteur à relever des défis transverses : démocratiser l'accès aux biens et services, développer le commerce équitable, intégrer les enjeux environnementaux, contribuer à l'aménagement du territoire, assumer une mission de santé publique... avec une recherche constante d'efficacité opérationnelle de l'ensemble de la chaîne logistique.

L'ambition d'EUROGROUP CONSULTING est d'accompagner ses clients dans la transformation de ces défis en opportunités.

2. Quel est notre regard / notre position ?

Face à ces enjeux, et en s'appuyant sur ses expertises métiers, EUROGROUP CONSULTING propose à ses clients de les accompagner à tous les stades de leurs projets stratégiques :

- Dans l'optimisation de leurs processus métiers comme la Supply Chain, ou la performance industrielle (approche LEAN)
- Dans l'efficacité et l'efficience de fonctions clés (finances, RH, immobilier, DSI ...)
- Dans la déclinaison opérationnelle de leur stratégie en France ou en Europe
- Dans des réflexions autour des grands enjeux du secteur
- Dans la mobilisation des collaborateurs autour de grands défis, et dans l'accompagnement humain des programmes de transformation ...

3. Missions

Dans ce cadre, quelques exemples de missions :

- Amélioration de la performance commerciale par partage des bonnes pratiques
- Amélioration de la performance industrielle autour du management de proximité
- Conception d'une politique de relation client et amélioration de l'efficacité d'un service client
- Amélioration du pilotage de la performance des rayons
- Externalisation d'une plateforme logistique
- Optimisation du processus Achat et mise en place de bonnes pratiques
- Gestion de l'adhésion du personnel à une nouvelle organisation
- Réorganisation des fonctions siège