

1. Quel est notre regard / notre position

Après près de vingt ans consacrés à l'ouverture des marchés à la concurrence, le secteur de l'énergie en Europe a été profondément réorganisé. En parallèle, l'Europe a vu la consolidation du secteur, via des fusions-acquisitions transfrontalières conduisant à l'apparition de leaders européens. Néanmoins, l'Europe est au milieu du gué et beaucoup reste à entreprendre pour arriver à un marché pleinement intégré.

En Europe et en France, la transition d'une énergie abondante et peu chère à une ère de rareté a placé les questions énergétiques au cœur des stratégies industrielles et politiques. Les grands acteurs français du secteur, ont su faire face aux nouvelles contraintes stratégiques (internationalisation, fusions-acquisitions, nouveaux services) et réglementaires pour s'affirmer comme des leaders mondiaux du secteur.

La question du prix des énergies est aujourd'hui au cœur de la performance du système énergétique français : grâce à son mix et notamment à la part de la production d'électricité nucléaire, la France possède un système performant à l'échelle de l'Europe. Pourtant, de nouveaux défis se présentent : comment faire évoluer le mix énergétique pour accroître la sécurité d'approvisionnement et équilibrer les différentes énergies ? Comment financer les besoins d'investissements ? Comment affirmer un leadership sur les énergies nouvelles et les innovations technologies (smart grids, véhicules zéro carbone, etc.) ? Comment renforcer les leaders internationaux tout en garantissant le fonctionnement de marchés concurrentiels ? Et enfin, comment garantir sur le long terme des prix compétitifs de l'énergie, clé de la compétitivité de notre économie ?

Par ailleurs, le secteur de l'énergie est au cœur de la mutation économique qui doit être opérée pour faire face aux enjeux climatiques et liés au développement durable. En France et en Europe, les défis des années à venir sont de plusieurs ordres :

- Finaliser et stabiliser la logique d'intégration des marchés : réussir la mise en place d'un couplage des marchés en intégrant les enjeux liés au CO2 et à la régulation.
- Soutenir et intégrer le développement des énergies à bas contenu en carbone. L'objectif des « 3x20 » ainsi que la pression de l'opinion publique autour des problématiques environnementales placent la décarbonisation de nos économies au cœur des préoccupations. Ce facteur structurant doit être envisagé dans sa globalité et toute sa complexité, notamment concernant son impact sur les réseaux de transport et de distribution.
- Amener le consommateur à devenir un acteur responsable. Le comportement et la responsabilité des consommateurs vont devenir clés dans le fonctionnement des marchés de l'énergie. Incitations tarifaires, éducation, mise à disposition de services et de technologies devront permettre une plus grande efficacité énergétique et une évolution des modes de consommation.
- Placer l'efficacité énergétique au cœur des préoccupations des acteurs économiques et contribuer ainsi au soutien de la croissance par le développement de filières industrielles.

2. Missions

EUROGROUP CONSULTING aide les principaux acteurs du secteur à décrypter les facteurs d'évolutions de marchés de plus en plus complexes, à anticiper les contraintes et les opportunités, et à manager les transformations à l'échelle locale et européenne.

Quelques intitulés d'accompagnements réalisés au sein de groupes européens:

- Elaboration de la politique développement durable
- Gouvernance du programme d'intégration des marchés électriques CWE (France, Allemagne, Belgique, Hollande, Luxembourg)
- Elaboration du nouveau projet industriel
- Organisation commerciale multicanal
- Evolution de l'organisation de la distribution gaz et électricité

EUROGROUP CONSULTING participe aux réflexions du secteur, et a notamment été à l'initiative de la création du think tank VISTA, présidé par Christian Pierret, ancien Ministre de l'Industrie et de l'Energie.